

2011年3月期 決算説明会

2011年5月20日(金)

【注記】

本資料に掲載されている東邦ホールディングス株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報から東邦ホールディングス株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみには全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

本日の内容

1. 2011年3月期の概要と今後の見通し

執行役員財務部長

荻野 守

2. 共創未来グループ

取締役副社長

河野 博行

3. グループ戦略

代表取締役社長

濱田 矩男

4. 参考資料



1. 2011年3月期の概要と 今後の見通し

執行役員財務部長 荻野 守

2011年3月期決算の概要

- ◆ **新規連結子会社の増加等により業容は更に拡大、売上高は前期比5.74%アップ**
 - ◆ **秋口からの市況の悪化等により、当初業績予想を修正したが、修正予想に対しては全項目達成**
-
- **価格ロックシステムの厳格運用に努めたが、卸間の競争激化等により下期からの売上総利益率は急速に減少**
 - **間接部門の集約化や全社的な経費削減の取り組みにより、販売管理費は当初予算内に収まる**
 - **メーカーへの情報提供、顧客支援システム等の更なる充実により将来の収益基盤を拡大**
 - **TBC(物流センター)への積極的投資により、全国的な物流インフラの整備を進展**

P/L (連結合計)

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期			
		計画 (2月1日修正)	実績	対前期増減率 (%)	対計画増減率 (%)
売上高	1,002,122	1,043,000	1,059,612	5.74	1.59
売上総利益	81,424	86,000	86,144	5.80	0.17
売上比 (%)	8.13 (8.58)	8.25	8.13		
販売管理費	70,484	80,400	80,305	13.93	△0.12
売上比 (%)	7.03 (7.42)	7.71	7.58		
営業利益	10,939	5,600	5,839	△46.62	4.27
売上比 (%)	1.09	0.54	0.55		
経常利益	14,133	8,900	9,481	△32.92	6.53
売上比 (%)	1.41	0.85	0.89		
当期純利益	8,263	6,800	7,283	△11.86	7.10
売上比 (%)	0.82	0.65	0.69		

注) 表中の()は共同仕入による(株)オムエル、(株)アスカムの連結前売上52,799百万円を除いて計算

B/S (連結合計)

	2010年3月期		2011年3月期			主な増減要因 (百万円)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	
流動資産	364,464	74.46	388,666	74.98	24,202	現預金5,975増加 売掛金等7,189増加 商品8,276増加
固定資産	124,988	25.54	129,722	25.02	4,734	建設仮勘定1,253増加 投資有価証券3,605増加
資産合計	489,452	100.00	518,389	100.00	28,937	
流動負債	342,396	69.95	364,624	70.34	22,228	買掛金等23,257増加
固定負債	46,217	9.44	42,848	8.27	△3,369	退職給付引当金2,310減少
負債合計	388,613	79.40	407,472	78.60	18,859	
純資産	100,838	20.60	110,916	21.40	10,078	利益剰余金5,875増加 その他有価証券評価差額金 2,873増加
負債純資産合計	489,452	100.00	518,389	100.00	28,937	

キャッシュフローの状況

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期	2011年3月期の主な要因
現金(同等物)の期首残高	13,091	22,645	
営業活動	1,998	9,726	仕入債務の増加 21,781 売上債権の増加 $\Delta 6,291$ 棚卸資産の増加 $\Delta 7,887$
投資活動	$\Delta 3,021$	$\Delta 1,200$	有形固定資産の取得 $\Delta 3,452$ 投資有価証券の取得 $\Delta 2,664$ 投資有価証券の売却 6,405
財務活動	6,781	$\Delta 2,315$	配当金の支払 $\Delta 1,184$
現金(同等物)の期末残高	22,645	29,111	

セグメント別業績

医薬品卸

売上

- ・オムエル、アスカムの連結効果

売上総利益

- ・卸間の競争激化、価格交渉の難航により減

販管費

- ・共同仕入控除後では前年比横ばい
- ・アスカム統合で経費負担増となり、特別損失も発生

調剤薬局

売上

- ・新規連結5社による事業拡大
- ・茨城県における事業統合

売上総利益

- ・新規連結拡大による収益の底上げ

販管費

- ・共有インフラの整備やCMS導入による経営効率化の推進

P/L (医薬品卸売事業)

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期			
		計画 (2月1日修正)	実績	対前期増減率 (%)	対計画増減率 (%)
売上高	972,482	1,009,000	1,024,095	5.31	1.50
売上総利益	65,016	65,800	64,850	△0.26	△1.44
売上比 (%)	6.69 (7.07)	6.52	6.33		
販売管理費	56,309	62,800	61,995	10.10	△1.28
売上比 (%)	5.79 (6.12)	6.22	6.05		
営業利益	8,706	3,000	2,854	△67.22	△4.87
売上比 (%)	0.90	0.30	0.28		
経常利益	13,278	7,900	8,165	△38.51	3.35
売上比 (%)	1.37	0.78	0.80		
当期純利益	8,376	4,800	5,809	△30.65	21.02
売上比 (%)	0.86	0.48	0.57		

注) 表中の()は共同仕入による(株)オムエル、(株)アスカムの連結前売上52,799百万円を除いて計算

P/L (調剤薬局事業)

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期			
		計画 (2月1日修正)	実績	対前期増減率 (%)	対計画増減率 (%)
売上高	54,329	63,500	66,600	22.59	4.88
売上総利益	16,069	19,700	20,943	30.33	6.31
売上比 (%)	29.58	31.02	31.45		
販売管理費	13,648	16,700	17,370	27.27	4.01
売上比 (%)	25.12	26.30	26.08		
営業利益	2,420	3,000	3,572	47.60	19.07
売上比 (%)	4.45	4.72	5.36		
経常利益	704	1,000	1,473	109.23	47.30
売上比 (%)	1.30	1.57	2.21		
当期純利益	66	0	302	357.58	—
売上比 (%)	0.12	0.00	0.45		

東日本大震災による影響

東北エリアの物流センターの機器損傷、営業拠点の停電等により業務に支障が出たが、物流インフラの迅速なバックアップが奏功し、被害は最小限に留まる

震災関連損失 708百万円

- 売掛金 194百万円
- 固定資産 388百万円
- 支援物資・義援金 100百万円

2012年3月期見込(連結合計)

単位:百万円

	2011年3月期 実績	2012年3月期		
		中期経営計画	計画	対前期増減率 (%)
売上高	1,059,612	1,130,000	1,075,000	1.45
売上総利益	86,144	100,000	92,200	7.03
売上比 (%)	8.13	8.85	8.58	
販売管理費	80,305	86,000	85,300	6.22
売上比 (%)	7.58	7.61	7.93	
営業利益	5,839	14,000	6,900	18.17
売上比 (%)	0.55	1.24	0.64	
経常利益	9,481	15,800	9,500	0.20
売上比 (%)	0.89	1.40	0.88	
当期純利益	7,283	9,100	4,900	△32.72
売上比 (%)	0.69	0.81	0.46	

2012年3月期見込(医薬品卸売事業)

単位:百万円

	2011年3月期 実績	2012年3月期		
		中期経営計画	計画	対前期増減率 (%)
売上高	1,024,095	1,080,000	1,034,000	0.97
売上総利益	64,850	76,500	68,400	5.47
売上比 (%)	6.33	7.08	6.62	
販売管理費	61,995	65,000	65,400	5.49
売上比 (%)	6.05	6.02	6.32	
営業利益	2,854	11,500	3,000	5.12
売上比 (%)	0.28	1.06	0.29	
経常利益	8,165	15,700	7,500	△8.14
売上比 (%)	0.80	1.45	0.73	
当期純利益	5,809	9,400	4,600	△20.81
売上比 (%)	0.57	0.87	0.44	



2. 共創未来グループ

取締役副社長 河野 博行

2011年3月期総括と今後の課題(共創未来グループ)

■ 価格交渉の状況

- 卸間の競争激化や価格交渉の難航により、薬価差圧縮が進まず
- 新薬価制度の理解推進の重要性

■ 医薬品卸売事業で売上高1兆円達成

■ Meissa MSプロモーションは順調に拡大

■ 今期は過度な売上の伸長は目指さず、適正利益を確保

■ 連結子会社の増加も含め、前年比増収増益を目指す

■ 引き続き価格管理の徹底とフィービジネスの拡大を図る

■ 東北地方の復興

トピックス

2010年10月 **アスカム統合完了**
11月 **基幹システム災害訓練実施**
物流拠点の切替訓練実施
(安否確認システムは2009年5月に導入)

2011年 4月 **ショウエー子会社化**
TBC九州竣工(熊本県荒尾市)

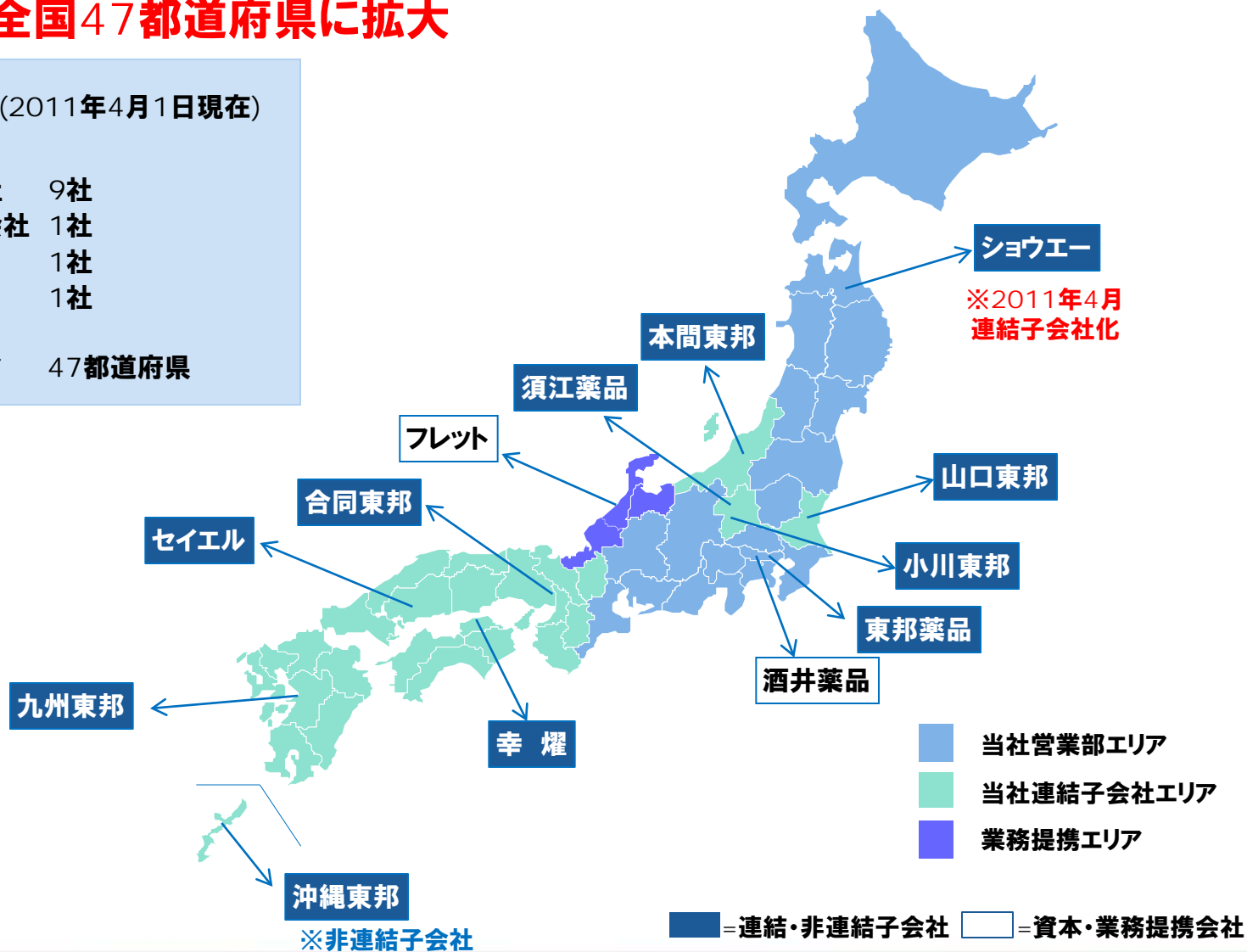
共創未来グループ

販売エリアが全国47都道府県に拡大

■グループ数 13社(2011年4月1日現在)

- 東邦薬品
- 連結子会社 9社
- 非連結子会社 1社
- 資本提携 1社
- 業務提携 1社

■グループ販売エリア 47都道府県



TBC九州

所在地	熊本県荒尾市水野字扇浦1684番13
敷地面積	20,741平方メートル(約6,273坪)
建築面積	8,164平方メートル(約2,469坪)
延床面積	15,278平方メートル(約4,621坪)
構造	RCSS造(柱RC造、梁S造) 地上2階建
取扱品目数	約25,000品目
最大出荷能力	月間130億円
取扱品目	医療用医薬品、一般用医薬品、医療機器、 医療材料、検査薬等
カバーエリア	九州全域・沖縄県



- 4月23日より近隣拠点(福岡・熊本)へのテスト供給を開始、6月上旬に本番稼働予定。
- 倉庫内管理システムを導入し、医薬品のロット番号や有効期限等を管理することで、お得意先までのトレーサビリティを実現。

今後の物流センター構想
新埼玉物流センター、新大阪物流センター等

Meissa MSプロモーション

Meissa
新機種



docomo
スマートフォン T-01B

- ・商談
- ・情報提供
- ・インタビュー
(市場調査)
(アンケート)
- ・コールセンター
やり取り
- ・納品業務
- ・問い合わせ対応



MR

本部

3G

通話
PUSHメール
・受注通知

業務処理
・受注処理
・価格検索
・GE品検索※
・売上実績検索※
・在庫検索
・納入履歴検索
・分割品検索※

動画プロモーション※

緊急情報テロップ (緊急回収等) ※

入力処理
・音声自動認識

マスターデータ更新

無線LAN

メーカーへの情報提供



コールセンター



基幹業務システム



Advanced Media, Inc.



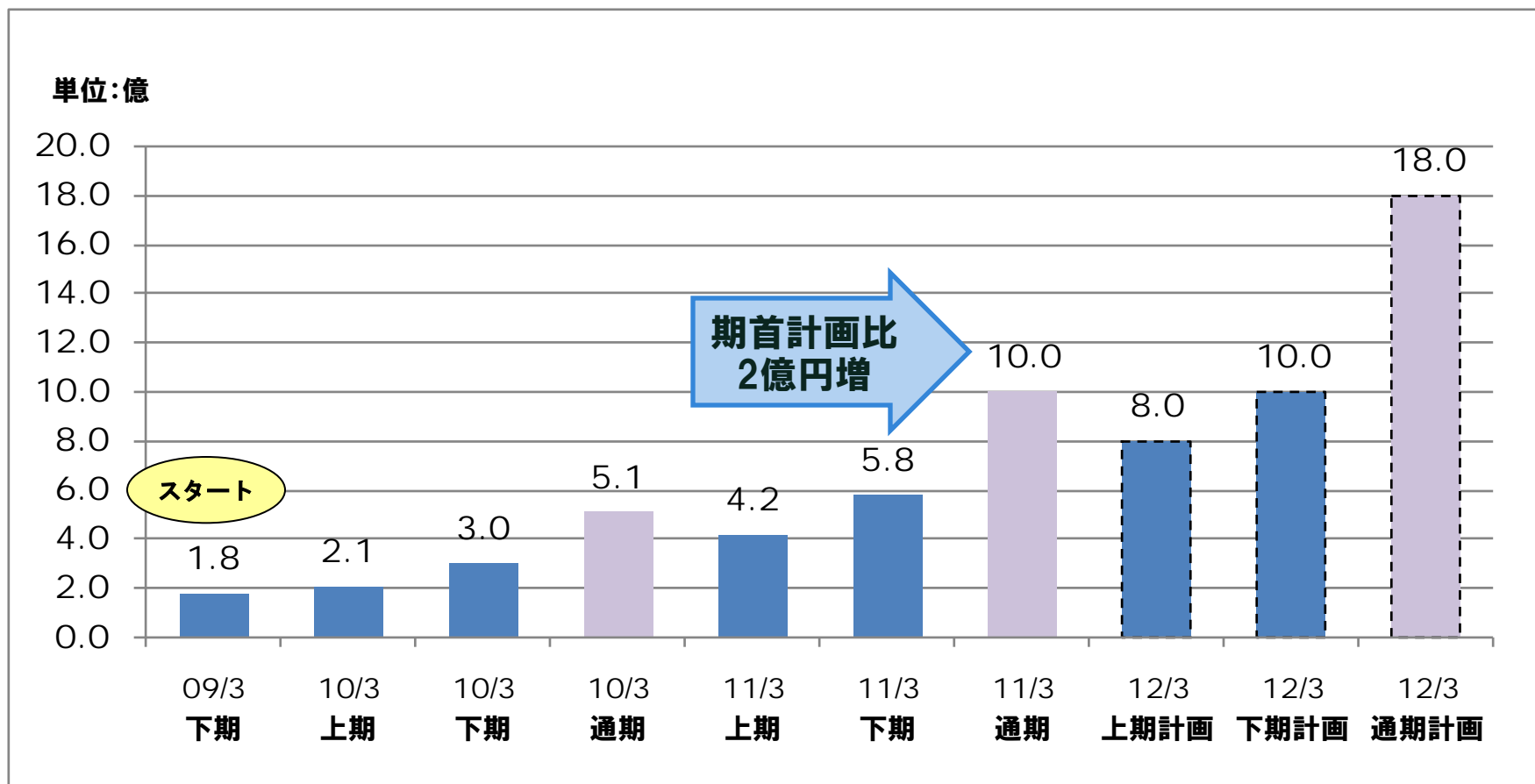
営業所サーバ



オリジナル市場
データベース

※ = 新機能

フィービジネス(Meissa MSプロモーション)





3. グループ戦略

代表取締役社長 濱田 矩男

2011年3月期総括と2012年3月期の方針

1. 2011年3月期の総括

- 2月1日発表の修正業績予想は超過達成

2. 2012年3月期の方針

- 高い伸長は目指さず市場安定を目指し、適正利益を確保
- 価格の折り合いがつかない得意先については、取引縮小、辞退も視野に入れる

東日本大震災における影響と対応

被災当時は東北エリア44拠点中16拠点でネットワークが不通。
TBC本宮(物流センター)が建物損壊し機能停止。

■震災時における当社の動き

- TBC東京・TBC大宮で落下した商品を一晩かけて人海戦術で復旧。(3/11~3/12)
 - TBC本宮からTBC東京・大宮にシステムを切り替え、業務を代替。(3/12)
 - 被災した営業所のバックアップを図るため、システムを近隣拠点に切替。(3/12)
 - WILL平和島に救援物資センターを臨時に開設。連日チャーター便で搬送。(3/15)
 - TBC本宮が福島県より供給を再開。(4/12)
- 宮城県からの要請で沈降破傷風トキソイドを納品。(3/12)
 - 行政より緊急車両通行証を取得。(3/12)
 - 医療用麻薬の県境移動に関する対応。(3/15)
 - 通常と異なる本社でのSOS対応。(糖尿病治療薬等の配送、流動食の提供等)(3/16,19)
- 東邦薬品ならびにグループ各社から被災拠点への人的支援を開始。(3/23)

■支援活動

- 医薬品・健康食品等、1,000万円相当の物品支援。(3/14)
- 日本赤十字社を通じて3,000万円を寄付。

【現在の被災状況】

仙台東営業所・・・外壁の損傷が激しく立ち入り禁止建物に指定。仙台事業所に移転。
原町営業所・・・計画退避地域に指定。相馬営業所で業務を代替。

営業所システムの切替状況

	デポ(16カ所)	営業所システム切替先				復旧及び 現状	物流		切替期間中の 営業・納品の対応				
		12日	13日	14日	15日								
宮城	仙台東第1・第2、 検査薬仙台	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> TBC東京・大宮 ↓ 商品棚の片付 ↓ システム切替 ↓ TBC本宮 未出庫分の出庫 ↓ 10トン×3台 </div>				仙台			移転	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC東京</div>	仙台から訪問受注・納品		
	石巻					仙台			3/25		<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC東京</div>	現地から訪問受注・納品	
	気仙沼					古川	仙台		3/25			<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC東京</div>	現地から訪問受注・納品
	古川						仙台		3/25				<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC東京</div>
福島	相馬		福島		3/30	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品						
	原町		福島		閉鎖中		<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品					
	いわき			復旧	3/15			<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品				
	白河			復旧	3/15				<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品			
	福島	復旧			3/12					<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品		
	検査薬郡山		郡山								<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品	
	TBC本宮	TBC東京・ 大宮			4/12							<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	
岩手	宮古			盛岡	3/28	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>							現地から訪問受注・納品
	一関(ショウエー)	復旧			3/12		<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>						現地から訪問受注・納品
	宮古(ショウエー)				3/22			<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>					現地から訪問受注・納品
	釜石(ショウエー)				3/17				<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>				現地から訪問受注・納品
青森	八戸		復旧	3/14	<div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block;">TBC本宮</div> 切替 <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">TBC大宮</div>	現地から訪問受注・納品							

東日本大震災後の東北への配送

■医薬品

日・曜日	青森・岩手・秋田	宮城・山形	福島	合計トン数
13日(日)	14t	10t	10t	34t
14日(月)	40t	10t	20t	70t
15日(火)	40t	30t	20t	90t
16日(水)	20t	24t	14t	58t
17日(木)	30t	30t	20t	80t
18日(金)	20t	20t	20t	60t
19日(土)	40t	10t	20t	70t
22日(火)	30t	20t	20t	70t
23日(水)	30t	20t	20t	70t
24日(木)	30t	24t	20t	74t
25日(金)	30t	30t	20t	80t
総合計	324t	228t	204t	756t
1日平均	29t	21t	19t	69t

■救援物資

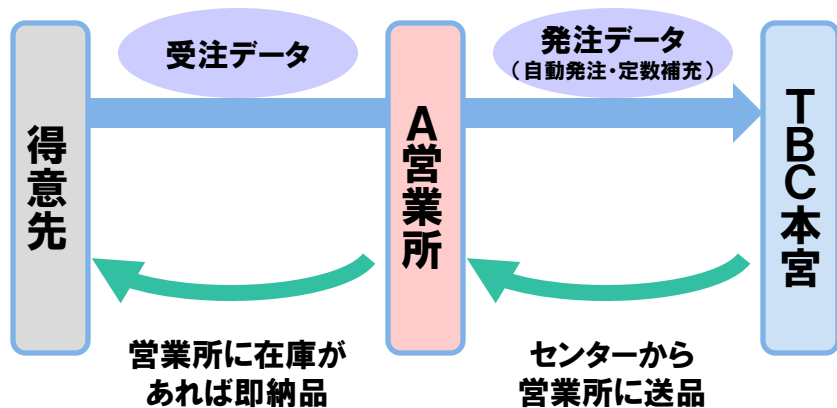
日・曜日	仙台	郡山	合計トン数
15日(火)	5t		5t
16日(水)	10t		10t
17日(木)	5t	5t	10t
18日(金)	10t	10t	20t
19日(土)	10t	10t	20t
22日(火)	5t	10t	15t
23日(水)	10t	10t	20t
24日(木)	5t	5t	10t
25日(金)	2.5t	2.5t	5t
総合計	62.5t	52.5t	115t
1日平均	7t	6t	13t

<参考>

- ・日本製薬工業協会(日本医師会の要請):医療用抗菌薬、糖尿病治療薬、高血圧症薬等約10t分。
- ・日本ジェネリック医薬品学会:抗生物質、高血圧症薬等約4t分。
- ・医薬品メーカー:7社で約15億6千万円分の医療用医薬品、OTC、衛生雑貨等の提供。(一部義援金を含む)

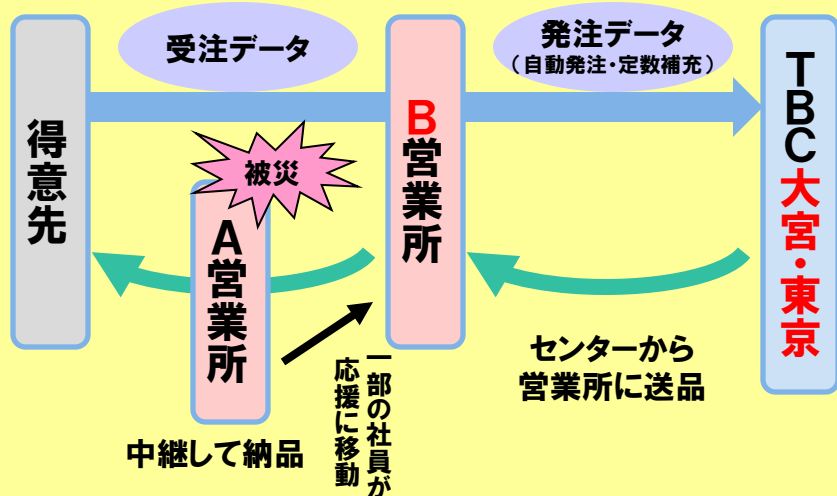
有事に備えたシステム構築

通常

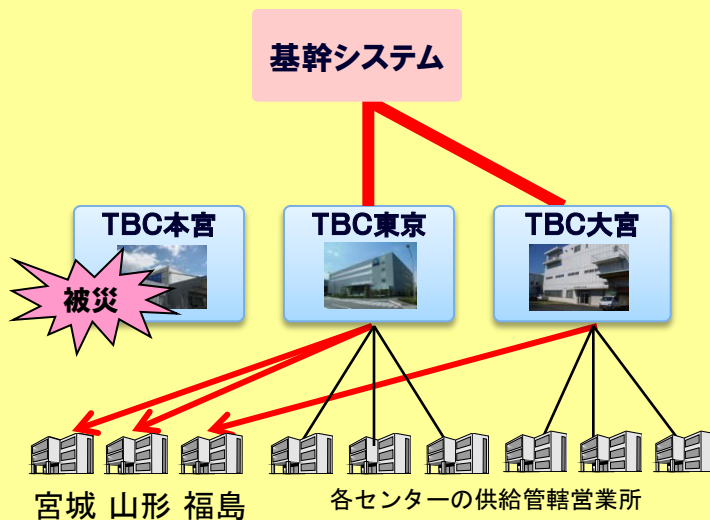
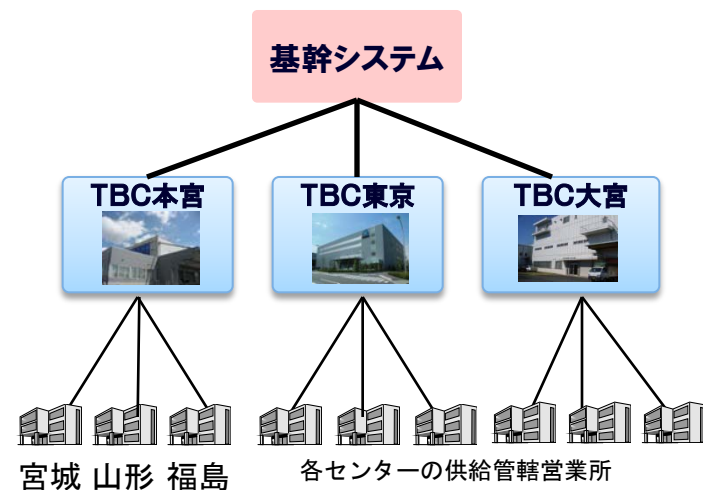


代替(バックアップ)システムへの切り替え

大震災
東日本



物流センター



調剤薬局事業①

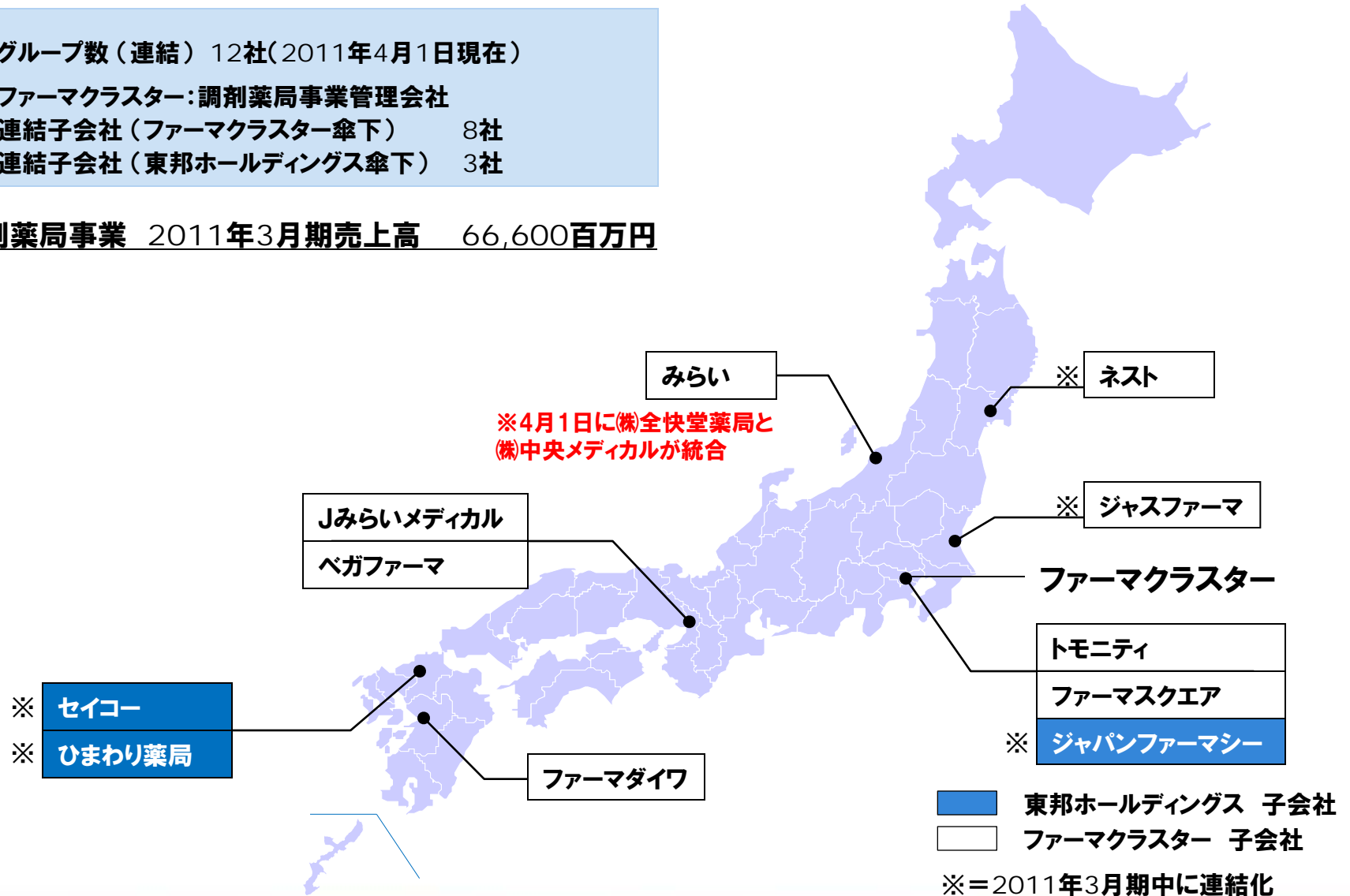
■グループ数（連結） 12社(2011年4月1日現在)

●ファーマクラスター:調剤薬局事業管理会社

●連結子会社（ファーマクラスター傘下） 8社

●連結子会社（東邦ホールディングス傘下） 3社

調剤薬局事業 2011年3月期売上高 66,600百万円



調剤薬局事業②

■トピックス

2011年4月 全快堂薬局と中央メディカルを統合、
「(株)みらい」に商号変更

■今後の方向性

- ①各社の本部機能のシステム化と業務集約により
関連コストを削減
- ②地域の健康を担う医療提供施設としての機能を強化
(調剤＋情報発信＋在宅＋セルフメディケーション＋α)

薬局共創未来について

【目的】
地域で自立し医療と患者に貢献しようとしている
薬局の支援

調剤全体：5兆9,000億円
NPhA 224企業：6,667店舗 1兆2,000億の売上
(市場全体の20%の構成比)

大部分を占めるNPhA以外の80%の市場が一気に
50%を切るようなことはおこらない。

 **バックアップしていく**

【基本方針】
個々の薬局では対応困難な課題への支援


- ・コスト削減による効率向上
- ・将来に向けた投資
- ・かかりつけ薬局機能を発揮する患者支援
- ・薬剤師の確保・教育研修支援

調剤薬局の大半は
独立経営／独立志向

キーワード：薬・薬連携

ディスカウントストアは『安売り』『品揃え』『利便性』がうり。

〔衣料品 食料品 雑貨など〕



- ・地域・住民密着が基本
- ・在宅はきめ細かい対応が必要
- ・利便性はあるが、価格差・品揃えで差は出せない。
(特色あるものが必要)

〔医療用医薬品〕

調剤薬局ではディスカウントストアのような論理は当てはまらない
高齢化による在宅医療の更なる普及

【東邦HDグループのメリット】

- ・当社の友好薬局の拡大
- ⇒ 将来にわたる得意先の確保
将来の事業譲渡の可能性

薬局共創未来の活動

地域で自立し医療と患者さまに貢献しようとしている薬局の支援を目的とし、個々の薬局では対応困難な課題への支援を行っている。

【会 員】	458法人	約3,500店舗		
	東邦グループ会員	24法人	約 500店舗	
	取引先会員	434法人	約3,000店舗	
・東日本	266法人	約2,200店舗		
	東邦グループ会員	17法人	約 400店舗	
	取引先会員	249法人	約1,800店舗	
・西日本	192法人	約1,300店舗		
	東邦グループ会員	7法人	約 100店舗	
	取引先会員	185法人	約1,200店舗	

■薬局共創未来研究会開催

東日本(第5回) 2010年 5月14日 76法人 116名

西日本(第2回) 2010年 7月 2日 66法人 91名

会員企業からの開催の要請が多く、今年度は秋に東西合同開催を検討

診療予約システム

■ 診療予約システムの変遷

診療予約システムにおける利益
208百万円/年

1995年	LXMATE リリース
2000年	新機種 LXMATE HeLios (累計販売台数 2,250台) ・電話での自動音声予約や窓口予約に対応。
2003年	インターネット予約ソフト HeLios-i ・LXMATE HeLiosのオプション機能。インターネット予約が可能に。
2007年	新システムASP型 SELENE (累計販売台数 231件) ・インターネットに特化。専用機器は不要。
2010年	ホームページ作成サービスとの連動 ・医療機関のHP作成を支援し、診療予約システムとの連動を図る。
2011年	LXMATE HeLios インターネット簡易版 (累計販売台数 38件) ・インターネットに特化した予約システム。従来機種(LXMATE HeLios)の操作性はそのままに、市販のパソコンに専用ソフトをインストールして利用。 ・院内表示システムや次回予約機能、多彩なオプションが充実。 目標件数 200セット/年

インターネット経由で予約が取れる医療機関:1,000施設、診療予約ページへのアクセス数:135,000件(3月実績)

ネット・携帯上から予約のできる医療機関が分かる仕組みを構築し、
予約診療を定着させ一般化するための環境づくりを目指していく。

e健康ショップ①



健康関連商品は注文後に自宅へ配送

健康食品・美容・介護用品・子育て・家電・スポーツ用品等

**一般用医薬品はWebサイトで予約後
薬局で薬剤師による対面販売**

【コンセプト】

- 薬剤師による服薬指導の実施により医薬品の安全性を確保する。
- 第一類医薬品が購入できる薬局を消費者にお伝えする。(伝統的家庭薬の販売サポート)
- 国民の健康増進に寄与していく。
- セルフメディケーションの維持・促進に貢献していく。
- 「薬局＝社会資源の活性化」に貢献していく。

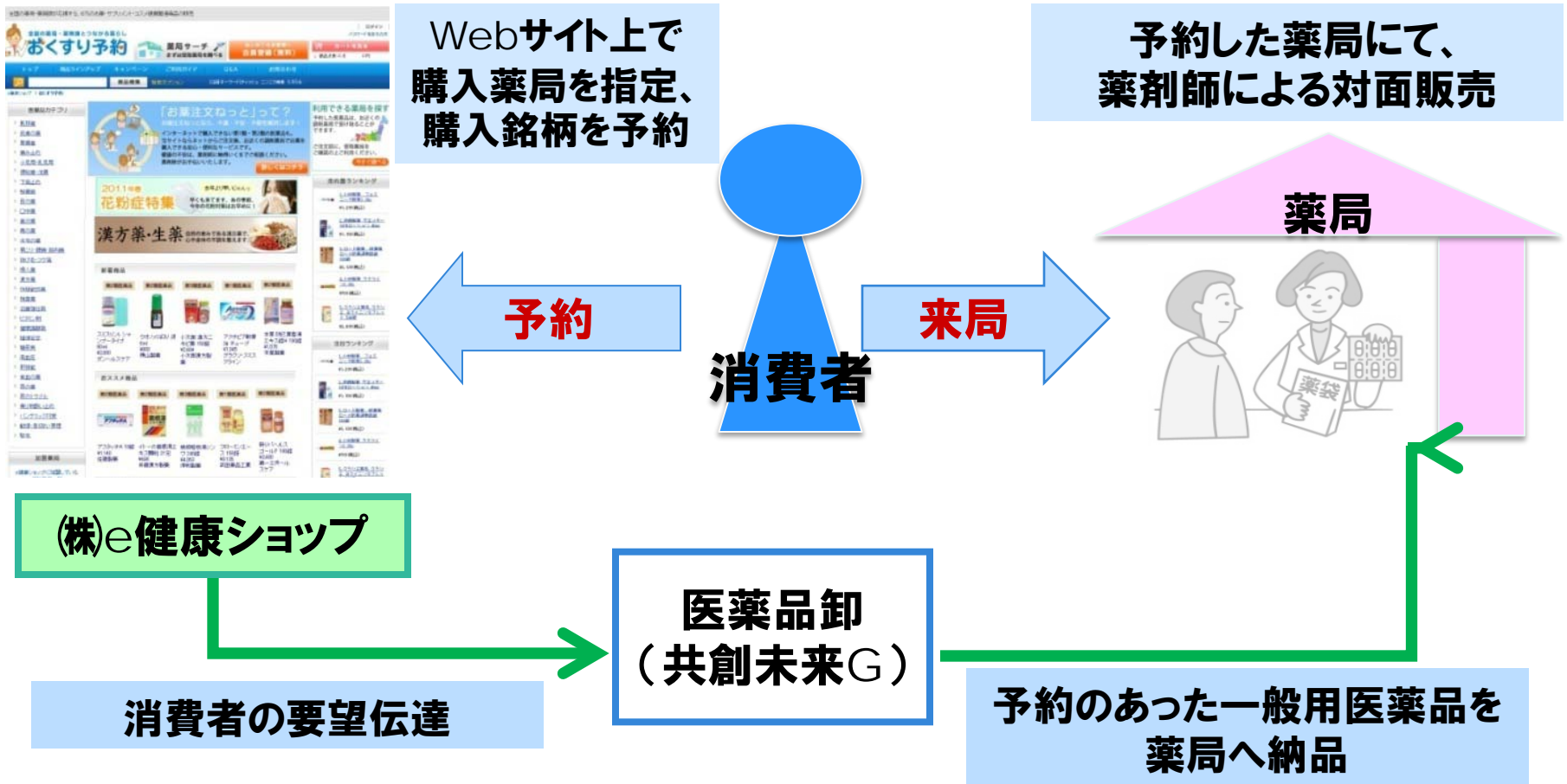
ネット規制の状況を見据えるため正式スタートを延期、その間更なる質の向上に努力

加盟薬局数は現時点で4,800軒

各方面の理解を得て、7～8月には正式スタートを目指す

e健康ショップ②

「おくすり予約」システムにおける商品の流れ



銘柄指定で購入希望のお客様が便利になるシステムを構築

中国「湖北共創医薬有限公司」誕生

2010年8月23日 医薬品GSP許可取得
2010年12月20日 医療機器(Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ類)許可取得
2011年4月6日 検査薬許可取得

代表者:	董事長 森久保 光男
本社所在地:	中国湖北省武漢市武漢經濟技術開發区沌口小区11号
設立:	2010年5月
登録資本金:	3000万人民元(日本円:約4億円)
出資比率:	九州通49%, 東邦ホールディングス41%, 伊藤忠商事10%
従業員:	40名
事業内容:	医薬品、医療機器、検査薬、化粧品、日用雑貨、保健食品・食品等の卸売り他

- 九州通は**中国全土をカバーする営業と物流のネットワーク**を所有。
- 新会社が「**医薬品・検査薬・OTC・医療品(雑貨)・医療機器**」などの商品ラインナップ充実をサポート。
- 顧客支援システムやトレーサビリティの充実化をサポートして卸機能を強化。
- 九州通は中国が政策として掲げる育成企業(2015年までに1~3社)への対象となることを目指す。

配当について

【配当金予想】

今期は前期並みの年16円配当とします。

	中間	期末	年間
2012年3月期	8円	8円	16円
2011年3月期	8円	8円	16円

【配当に対する考え方】

今後とも、将来の収益基盤の強化と市況変動に備えた内部留保の充実に努めつつ、毎期の業績を勘案しながら柔軟な配当政策を実施する所存です。

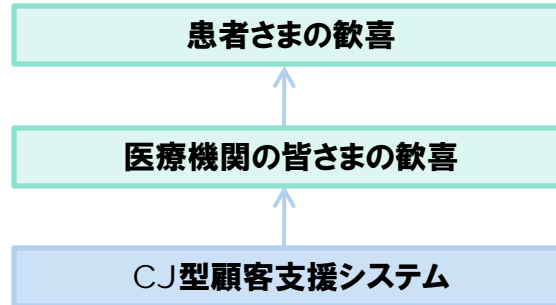


4. 參考資料

顧客支援ビジネスモデルの核

変化する患者さまと医療機関のニーズを敏感に把握して、独創的なサービスを提案。

当社は患者さまサービスの向上、医薬品と情報の安定供給に努めている。



CJとは: Customer's Joy 顧客歓喜

★ = 当社オリジナル

調剤薬局	
業務支援	★ENIF ★e-ENIF.net ★分割販売 レセプトコンピュータ ★ENIFvoice SP
分業支援	★ENIファーマシー
付加価値	★ENIF club ★薬局共創未来研究会 ★コールセンター ★出向薬剤師 ★人の輪.com ★e健康ショップ
開局支援	新規開局支援

クリニック	
診療予約	★LXMATE HeLios ★インターネット簡易版 ★SELENE
業務支援	★ENIF ★分割販売 電子カルテ レセプトコンピュータ
付加価値	★ENIF club ENIFビジョン ★コールセンター ★管理栄養士 ★ホームページ作成サービス (診療予約システム連動型)
開業支援	新規開業支援

病院	
診療予約	★LXMATE-V
業務支援	★ENIF ★分割販売 ★ENIFwin Nex-Sus 電子カルテ レセプトコンピュータ SPD(院内物流)
分業支援	★ENIファーマシー
付加価値	★ENIF club ENIFビジョン ★コールセンター ★管理栄養士 ★人の輪.com ★MDマネジメント

顧客支援システム ラインナップ



診療予約システム
「LXMATE HeLios/SELENE」

発売:1995年
累計:2,519台
カード発行枚数 690万枚



医薬品受発注・情報端末
「ENIF」

発売:1997年
累計:25,194台
全国調剤薬局の約4割で導入



医薬分業支援システム
「ENIFファーマシー」

発売:1998年
累計: 746台
カード発行枚数:461万枚



会員制サービス
「ENIF Club」

開始:1998年
会員数:12,268人
会員年間売上:2,412億円



経営管理支援システム
「e-ENIF.net」

発売:2008年
累計:712軒
本部と店舗の情報を可視化することで見える経営を強力にサポート。



総合型院内物流在庫管理システム
「ENIFwinNex-Sus」

発売:2010年
(※ENIFwinシリーズは2000年から発売)
累計: 5セット(シリーズ計378)
院内物流の一元化を実現し、病院経営を幅広くサポート。



音声認識薬歴作成支援システム
「ENIFvoice SP」

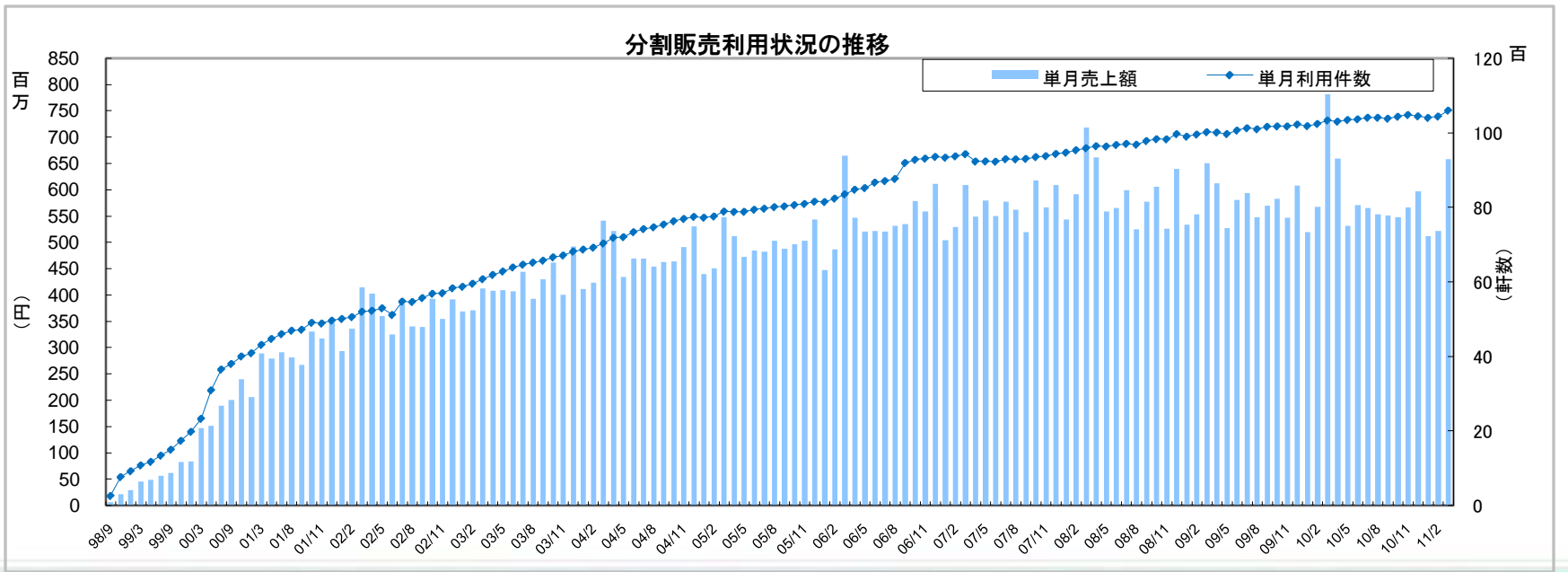
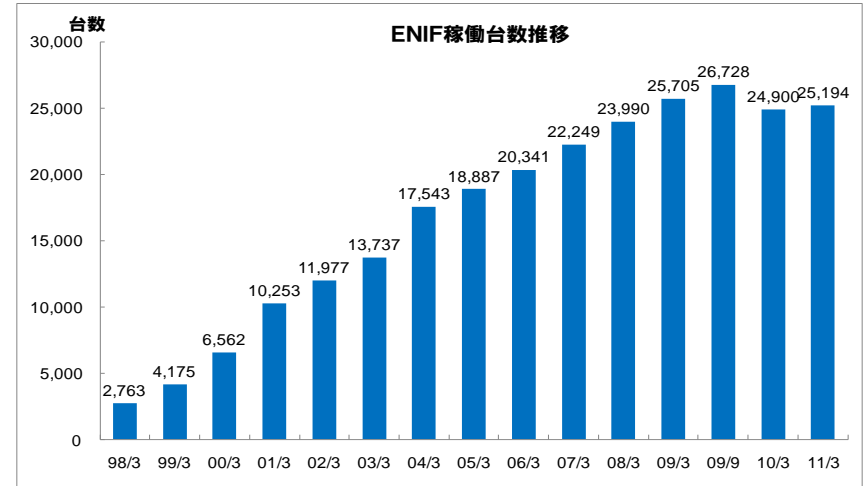
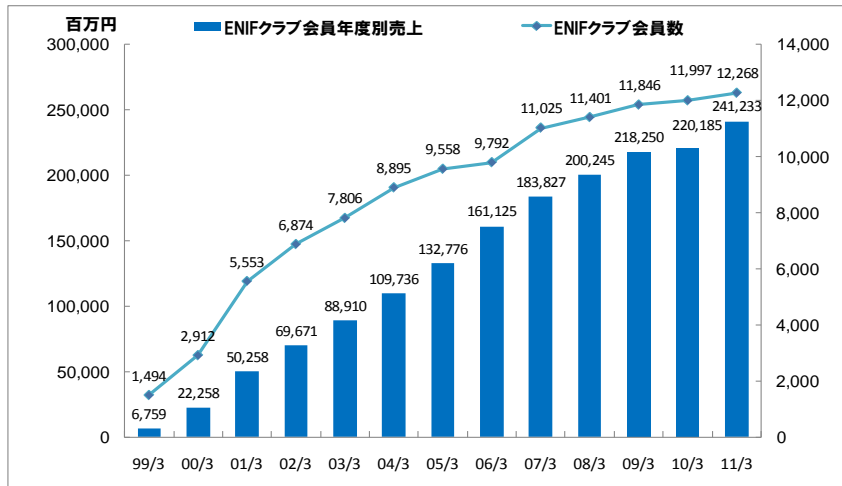
発売:2010年
販売数:711台
音声入力を導入し、薬局での服薬指導・薬歴作成の効率化やスキルアップを支援。



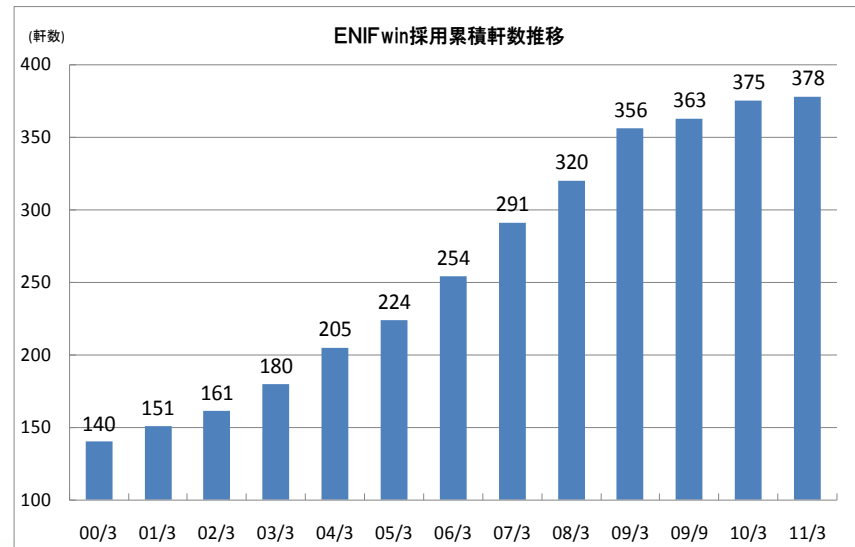
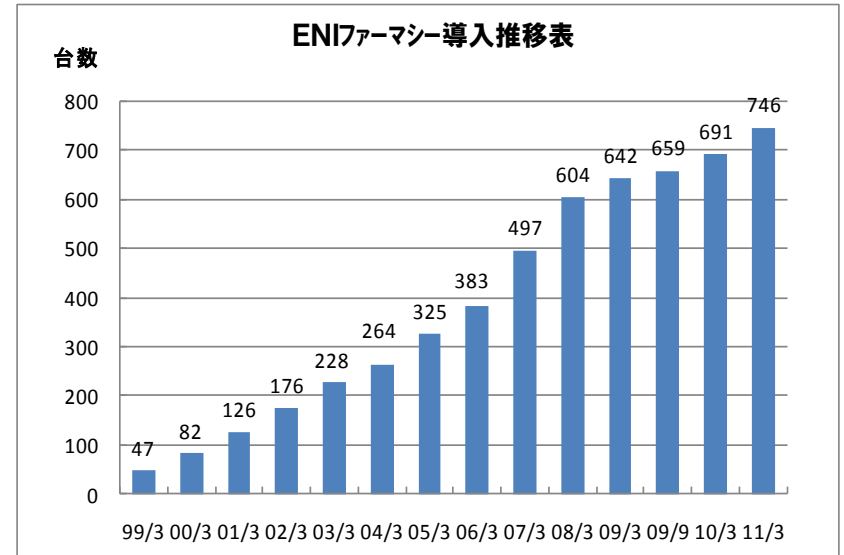
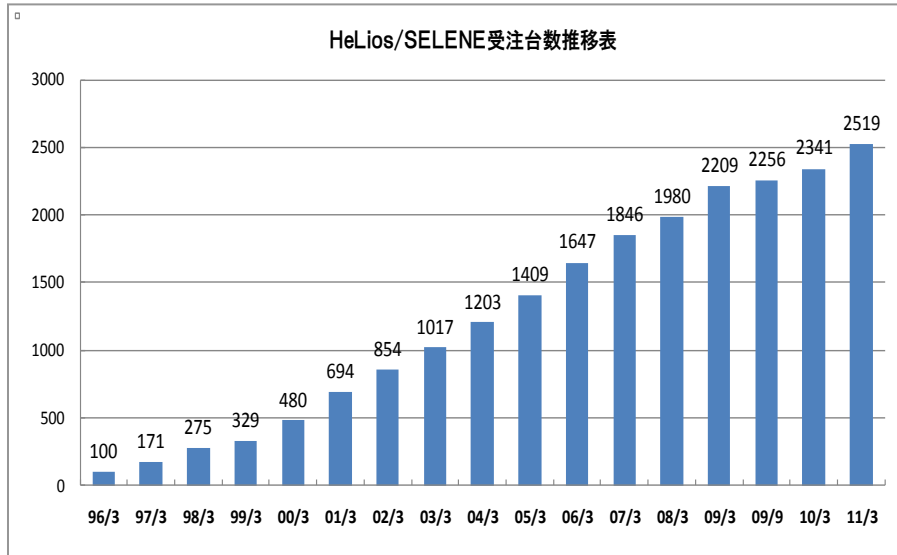
診療予約システム連動型
「ホームページ作成サービス」

発売:2010年
販売数:606件(正式契約数)
総セッション数:20万/月
ネット・携帯上から予約のできる医療機関が分かる仕組みを構築し、予約診療の定着化を目指す。

顧客支援システムの実績①

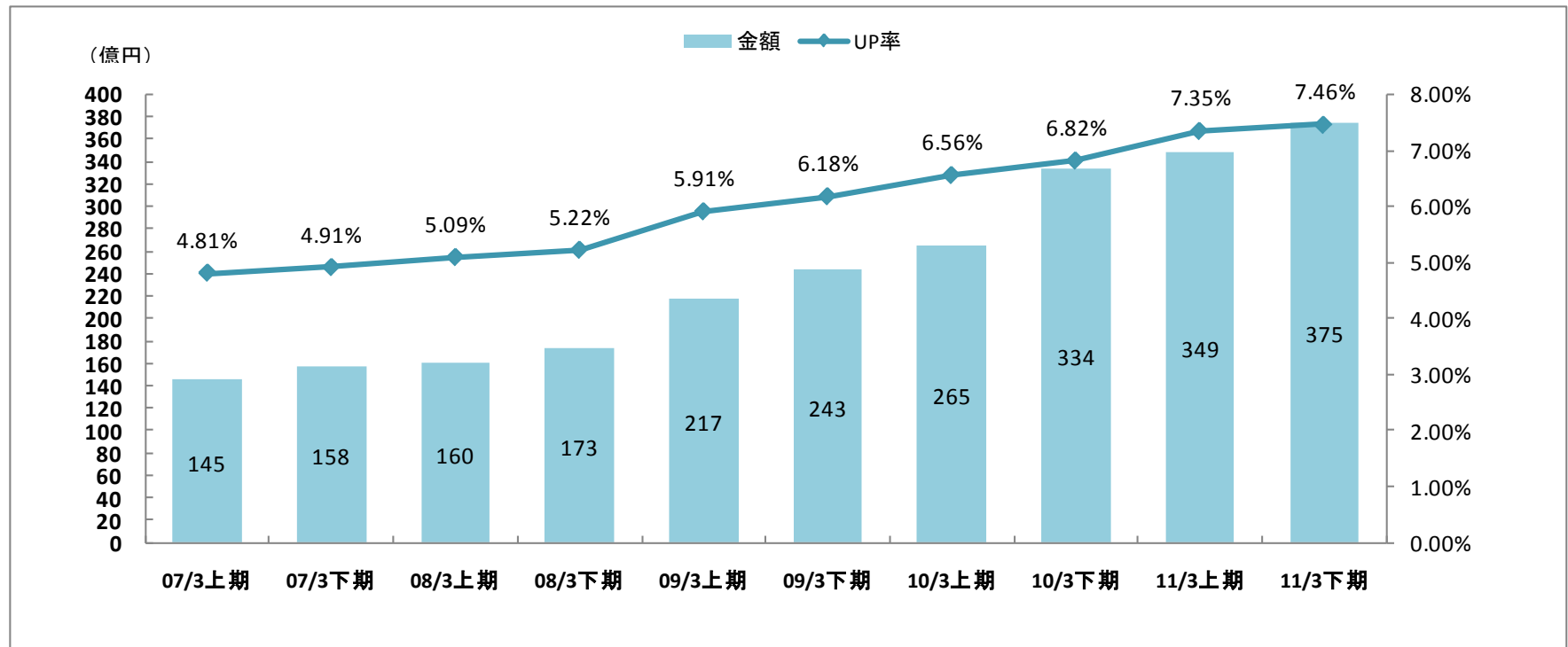


顧客支援システムの実績②



ジェネリック医薬品の取扱高推移

	07/3上期	07/3下期	08/3上期	08/3下期	09/3上期	09/3下期	10/3上期	10/3下期	11/3上期	11/3下期
金額	145億円	158億円	160億円	173億円	217億円	243億円	265億円	334億円	349億円	375億円
シェア	4.81%	4.91%	5.09%	5.22%	5.91%	6.18%	6.56%	6.82%	7.35%	7.46%
UP率	10.69%	8.97%	1.27%	8.13%	25.43%	12.00%	9.05%	26.04%	4.49%	7.45%
通期(UP率)	303億円(20.24%)		333億円(9.90%)		460億円(38.14%)		599億円(30.22%)		724億円(20.87%)	





全ては健康を願う人々のために
需要イノベーターへの挑戦 10-12

【IR担当窓口】
コーポレート・コミュニケーション室 広報・IR課
TEL: 03-5259-9520
E-mail: info@so.tohoyk.co.jp

<http://www.tohohd.co.jp/>